

ANALIZA TREŚCI KOMUNIKATU

Praca grupowa: 2 osoby w grupie w formie prezentacji multimedialnej

Przedmiot analizy: materiał medialny tj. artykuł popularno-naukowy, wywiad, felieton, materiał multimedialny np. dłuższa wypowiedź polityka, innej osoby publicznej, wywiad z osobą publiczną, wystąpienie publiczne w sejmie, w telewizji, w debacie społecznej.

Wybrany materiał należy poddać analizie pod względem najważniejszych elementów schematu komunikacji:

1. **Nadawca:**
 - a. kto jest nadawcą,
 - b. czy jest jeden nadawca,
 - c. czy są nadawcy pośredni
2. **Jaki jest ich styl komunikacji**
3. **Odbiorca:**
 - a. kto jest adresatem komunikatu
 - b. czy są bezpośredni i pośredni odbiorcy przekazu
4. **Komunikat:**
 - a. cele komunikatu,
 - b. treści,
 - c. środki językowe, środki komunikacyjne,
 - d. określenie częstości występowania (frekwencji) różnych jednostek analizy, np. częstość występowania terminu "wolność" w danym wystąpieniu politycznym
 - e. jaka jest intensywność i znaczenie tych jednostek
 - f. czy intencje nadawcy są bezpośrednie i czytelne
 - g. komunikaty niewerbalne
5. **Skuteczność przekazu**
 - a. wskaźniki skuteczności,
 - b. przykłady wypowiedzi świadczące o skuteczności.

Analiza treści powinna być autorską oceną przekazu ze wskazaniem poprawnych i niepoprawnych, skutecznych i nieskutecznych zachowań komunikacyjnych.

W miarę możliwości należy w trakcie prezentacji przedstawić całość lub fragmenty analizowanego materiału.