

## HARMONOGRAM ZAJĘĆ KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA 2018/2019

	TEMAT	LITERATURA PODSTAWOWA
26.02.	1. Zajęcia organizacyjne	
5.03	2. Podstawy teorii komunikacji i psycholingwistyki	„Psychologia podręcznik akademicki”, red. Strelau, J., Tom 2, rozdz. 23 (aut. Kurcz, I.) Dunbar, R. „Nowa historia ewolucji człowieka”, rozdz. 5 „Tak słodki, czysty śpiew”
12.03	3. Komunikacja werbalna i pozawerbalna	Argyle, M., „Psychologia stosunków międzyludzkich”, rozdz.2, McKay, M., Davies, M., Fanning, P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP, 2003, rozdz. 4
19.03	4. Aktywne słuchanie i nawiązywania kontaktu	McKay, M., Davies, M., Fanning, P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP, 2001, rozdz. 1,2 i 14,
26.03	5. Analiza transakcyjna w komunikacji międzyludzkiej	Berne, E. (2004) <i>W co grają ludzie</i> , McKay, M., Davies, M., Fanning, P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP, 2003, rozdz. 7
2.04	6. Sztuka i zasady występów publicznych: lęk społeczny, stres i techniki jego opanowywania (asertywność)	McKay, M., Davies, M., Fanning, P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP, 2003, rozdz. 10, 20 Blein, B. (2009). <i>Sztuka występów publicznych</i> . Warszawa: Wydawnictwo RM. Agata i Jerzy Rzędowscy, „Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce”, Gliwice 2009.
9.04	7. Sztuka i zasady prezentacji multimedialnych i prezentacji danych	Duarte, N. (2011). „Slajd:ologia. Nauka i sztuka tworzenia genialnych prezentacji”, Gliwice 2011. Blein, B. (2010). „Sztuka prezentacji występów publicznych” Warszawa, Wydawnictwo RM. Lunden, B. Rossel, L. (2006). „Techniki prezentacji”, Gdańsk: BL Info Polska. Murdoch, A. (2002.) <i>Prezentacje i wystąpienia publiczne</i> . Warszawa: Wydawnictwo POLTEXT
30.04	8. Oszukiwanie i kłamanie	Ekman, P., (2003) <i>Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie</i> , rozdz. 4, 5, i 10
7.05	9. Skuteczność wypowiedzi – wiarygodność nadawcy i przekazu. Zasady budowania skutecznego przekazu.	Pratkanis, A., Aronson, E., (2004) <i>Wiek propagandy</i> , rozdz. 12-16,
14.05	10. Kobiety i mężczyźni – różnice w komunikacji	McKay, M., Davies, M., Fanning, P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP, 2003, rozdz. 9 Lilienfeld, Lynn, Ruscio, Beyerstein, „50 wielkich mitów psychologii popularnej”, rozdz. 7, mit 29
21.05	11. Współczesne media – specyfika, siła i ograniczenia	McLuhan, M. <i>Zrozumieć media</i> , rozdz. 1, 2, 3, Sadowski, M., „Rewolucja social media”
28.05	12. Analiza treści - prezentacje	
4.06	13. Analiza treści - prezentacje	
11.06	14. Analiza treści - prezentacje	
18.06.	15. Podsumowanie zajęć	