



Politechnika Wroclawska

## Komunikacja interpersonalna

seminarium  
dr Beata Bajcar  
Semestr letni 2018/2019



Politechnika Wroclawska

### Po odbyciu kursu student powinien

- mieć wiedzę dotyczącą psychologicznych mechanizmów i procesów determinujących proces komunikacji.
- znać zasady skutecznego formułowania komunikatu.
- potrafić identyfikować, interpretować i oceniać zachowania komunikacyjne ludzi.
- potrafić samodzielnie przeprowadzić analizę treści komunikatu.
- wykazywać gotowość do identyfikowania problemów w obszarze komunikacji w organizacji.
- potrafić samodzielnie poszukiwać dodatkowej wiedzy i rozwijać swoje umiejętności w obszarze komunikacji interpersonalnej.



Politechnika Wroclawska

### Pozostałe warunki zaliczenia

- Regulaminowa obecność (1 nieobecność dopuszczalna). Każda następna (minus 5 pkt.)
- Zrealizowanie tematu (35 pkt.)
- Aktywność na zajęciach (14 pkt.)
- Analiza przekazu (25 pkt.)
- Kolokwium zaliczeniowe (26 pkt.) - test wiedzy
- **Próg zaliczenia - 51 pkt.**
- **Kryteria oceny przygotowania i zrealizowania tematu:**
  - Dobór literatury (8 pkt)
  - Kompletnie i wyczerpująco przedstawienie tematu (7 pkt.)
  - Przygotowanie i aktywność prowadzących w trakcie wystąpienia (7 pkt.)
  - Różnorodność form i aktywizacja studentów (ćwiczenia dla studentów (10 pkt.)
  - Oryginalność i atrakcyjność wystąpienia (8 pkt.)



Politechnika Wroclawska

### Pozostałe warunki zaliczenia

- Regulaminowa obecność (1 nieobecność dopuszczalna). Każda następna (minus 5 pkt.)
- Aktywność na zajęciach (14 pkt.)
- Kolokwium zaliczeniowe (26 pkt.) - test wiedzy
- **Progi zaliczenia**
  - **Ogólny: 51 pkt.**
  - Kolokwium: 14 pkt
  - Analiza przekazu: 16 pkt.
  - Opracowanie tematu: 18 pkt.
  - Aktywność: 5 pkt.

punkty	ocena
51 - 60	3,0
61 - 70	3,5
71 - 80	4,0
81 - 90	4,5
91 - 100	5,0



Politechnika Wroclawska

### TEMATYKA ZAJĘĆ

26.02.	Zajęcia organizacyjne
5.03	Podstawy teorii komunikacji i psycholingwistyki
12.03	Komunikacja werbalna i pozawerbalna
19.03	Aktywne słuchanie i nawiązywanie kontaktu
26.03	Analiza transakcyjna w komunikacji międzyludzkiej
2.04	Sztuka i zasady wystąpień publicznych: lęk społeczny, stres i techniki jego opanowywania (m.in. asertywność)
9.04	Sztuka i zasady prezentacji multimedialnych i prezentacji danych
30.04	Oszukiwanie i kłamanie
7.05	Zasady budowania skutecznego przekazu- wiarygodność nadawcy i przekazu
14.05	Kobiety i mężczyźni – różnice w komunikacji
21.05	Współczesne media – specyfika, siła i ograniczenia
28.05	Analiza treści – prezentacje
4.06	Analiza treści – prezentacje
11.06	Analiza treści – prezentacje
18.06.	Podsumowanie zajęć



Politechnika Wroclawska

### Literatura

- Argyle, M., „Psychologia stosunków międzyludzkich”
- Berne, E. (2004) *W co grają ludzie*.
- Blein, B. (2010). „Sztuka prezentacji wystąpień publicznych” Warszawa, Wydawnictwo RM.
- Duarte, N. (2011). „Slajdologia. Nauka i sztuka tworzenia genialnych prezentacji”, Gliwice 2011.
- Dunbar, R. „Nowa historia ewolucji człowieka”, rozdz. 5 “Tak słodki, czysty śpiew”
- Ekman, P., (2003) *Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie*,
- Lilienfeld, Lynn, Ruscio, Beyerstein, „50 wielkich mitów psychologii popularnej”, rozdz. 7, mit 29
- Lunden, B. Rosset, L. (2006). „Techniki prezentacji”, Gdańsk: BL Info Polska.
- McKay, M., Davies, M., Fanning, P., *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, GWP, 2001.
- Murdoch, A. (2002.) *Prezentacje i wystąpienia publiczne*. Warszawa: Wydawnictwo POLTEXT
- Pratkanis, A., Aronson, E., (2004) *Wiek propagandy*, rozdz. 12-16,
- Psychologia podręcznik akademicki”, red. Strelau, J., Tom 2, rozdz. 23 (aut. Kurcz, I.)
- Rzędowska A., Rzędowski Jerzy „Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce”, Gliwice 2009.
- Sadowski, M., „Rewolucja social media”